



EntreCompFood novičnik
Številka 1
Julij 2020

Projekt EntreCompFood

- Privabljanje mladih v ključni evropski industrijski sektor: živilskopredelovalna industrija, s pomočjo okvirja podjetnostne kompetence EntreComp -

Dragi bralci,

Pred vam je prva izdaja novičnika EntreCompFood projekta. Novičnik bo izhajal dvakrat letno tekom projekta z namenom obveščanja o poteku in rezultatih EntreCompFood projekta.

Več o projektu EntreCompFood lahko preberete na [spletni strani](#) in na družbenih omrežjih [Twitter](#) ter [LinkedIn](#).

Želimo vam prijetno branje,
Konzorcij projekta EntreCompFood

Namen projekta

Živilskopredelovalna podjetja so v času polnem izzivov, kako naraščajoči populaciji zagotoviti dovolj kakovostne hrane pridelane in predelane na trajnosten način in z omejenimi naravnimi viri v spremenljivih podnebnih razmerah. Tudi **epidemija koronavirusa** je vplivala na celotno prehransko verigo, ki je za uspešen odziv na novo situacijo zahtevala veliko mero **podjetnosti, proaktivnosti in inovativnosti**.

Zato želi evropska živilskopredelovalna industrija pritegniti več mladih, ki bodo polnomočni s kompetencami za spoprijemanje z obstoječimi in prihodnjimi izzivi. Kader prihodnosti v živilskem sektorju naj bi poleg znanja o kmetijstvu, živilstvu in prehrani osvojil tekom študija tudi **podjetnostno kompetenco, ki spodbuja inovativnost in proaktivnost. Z znanjem vrzeli med izobraževanjem in gospodarstvom** se bo spodbudila tudi konkurenčnost živilske industrije.

O projektu

Projekt EntreCompFood se je začel februarja 2020 v sodelovanju šestih partnerjev iz treh evropskih držav (Francije, Slovenije in Španije) in bo trajal do januarja 2023. Projekt je sofinanciran s programom Evropske unije COSME, ki spodbuja konkurenčnost malih in srednje velikih podjetij, tudi s podporo na področju krepitve podjetnosti.

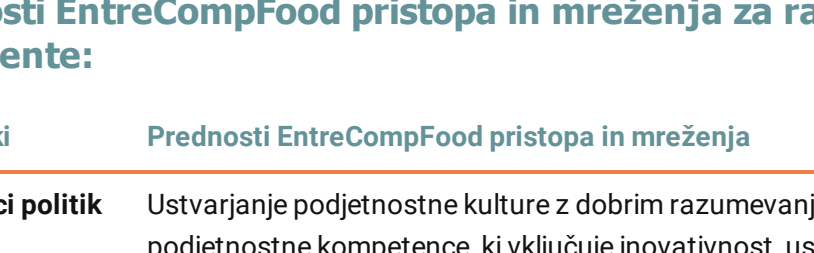
Glavni cilj projekta EntreCompFood je splesti trdno mrežo evropske skupnosti sodelovanja (v angl. »Collaborative Communities«), ki bo pripomogla k razvoju, preizkušanju in oceni novih učnih vsebin in ki bo posledično **spodbudila inovativnost in podjetnost študentov ter mladih podjetnikov na področju živilstva**. Glavni cilj je podprt s štirimi specifičnimi cilji:

- Dokazati učinkovitost EntreComp referenčnega okvirja podjetnostne kompetence za spodbujanje podjetnosti, ki bo prvič uporabljen v ključnem evropskem industrijskem sektorju, živilskem sektorju, kateri se sooča z velikimi spremembami na trgu dela
- Vključiti vse zainteresirane deležnike na različnih ravneh odločanja v inovativni in celosten pristop k spodbujanju podjetnosti
- Vzporedno inovativne učne priložnosti, programe izobraževanja in usposabljanja, izdelanih med dotičnimi interesenti, za trajno podporo podjetnosti
- Izmenjati znanje in razširiti rezultate projekta znotraj sodelujočih držav in izven

Projekt EntreCompFood namerava posodobiti obstoječa izobraževanja z inovativnimi EntreComp pristopi znotraj pilotnega projekta (DP3-DP5), s pomočjo mreženja in diseminacije.

Številka in naslov delovnega paketa	Vodja
DP1: Vzpostavitev evropske mreže skupnosti sodelovanja za živilski sektor	ANIA
DP2: Organizacija dogodkov za vzpostavitev dialoga znotraj EntreCompFood skupnosti sodelovanja	FIAB
DP3: Strategija novih učnih priložnosti in podpore na podlagi EntreComp referenčnega okvirja podjetnostne kompetence	AE
DP4: Razvoj učnih priložnosti za spodbujanje podjetnosti na podlagi EntreComp okvirja podjetnostne kompetence	UL-BF
DP5: Testiranje novih pristopov in ocenjevanje podjetnostne kompetence	AgroParisTech
DP6: Komunikacija in izmenjava na evropskem nivoju	CCIS-CAFE
DP7: Finančno in administrativno vođenje	CCIS-CAFE

Projekt EntreCompFood namerava v celoti izkoristiti strokovno znanje znotraj in zunaj konzorcija, da lahko študentom in mladim podjetnikom v EU ponudi optimalno izobraževanje in usposabljanje. Zato bo pilotni del projekta izveden v treh fazah: **razvijanje, testiranje in vrednotenje**.



Postopni pristop pilotnega projekta: razvijanje, testiranje in vrednotenje.

Prednosti EntreCompFood pristopa in mreženja za različne interese:

Uporabniki	Prednosti EntreCompFood pristopa in mreženja
Oblikovalci politik	Ustvarjanje podjetnostne kulture z dobrim razumevanjem podjetnostne kompetence, ki vključuje inovativnost, ustvarjalnost in konkurenčnost.
Izobraževalne ustanove	Uporaba novih učnih priložnosti, ki bodo prispevale k krepitvi podjetnosti in podjetnostne kulture.
Profesorji	Inovativen in celosten pristop k spodbujanju podjetnosti.
Študentje	Oblikovanje podjetnostnega razmišljanja, naučijo se pretvoriti ideje v različne vrednosti (socialne, kulturne in/ali finančne).
Živilskopredelovalna industrija	Podjeten kader prihodnosti, usposobljeni za delovno okolje z ustreznimi podjetnostnimi veščinami.
Mladi podjetniki	Priložnost za izboljšanje svoje podjetnosti in s tem učinkovitost delovanja svoje organizacije.

Aktualne novice o projektu

Vzpostavljanje EntreCompFood skupnosti sodelovanja v Sloveniji, Franciji in Španiji

Prosimo **preberite** [EntreCompFood listino](#) in **nam pošljite**, podpisano in skenirano, [izjavo o EntreCompFood zavezi](#), po e-pošti na naslov: urska.pivk.kupirovic@gzs.si, o svoji zavezi, da boste na prostovoljni ravni spremljali in podpirali aktivnosti skupnosti sodelovanja EntreCompFood za spodbujanje podjetnosti v živilskem sektorju.

PRIDRUŽITE SE NAM pri spodbujanju podjetnostnega razmišljanja!

Dogodki

EntreCompFood Kick-off sestanek (Bruselj, februar 2020)

V Bruslju je potekal prvi sestanek projektnih partnerjev projekta EntreCompFood, sofinanciran s strani programa Evropske unije COSME. V projekt je vključenih 6 partnerjev iz Slovenije, Francije in Španije. Glavni cilj EntreCompFood projekta je privabljanje mladih v najboljše evropsko predelovalno panogo, živilskopredelovalno industrijo, z uporabo EntreComp okvirja za razvoj podjetnostnih znanj in veščin. Namen je ustvariti močno evropsko mrežo interesentov s skupno prakso za razvoj podjetnostnih znanj in veščin med študenti in mladimi podjetniki. Vodilni partner (GZS-ZKŽP) je podrobno predstavil vsebino, namen in pričakovane rezultate projekta, vsak od projektnih partnerjev pa je podrobneje predstavil vsebino, mehanike in pričakovane rezultate svojega delovnega sklopa. Ob tej priložnosti smo se v Bruslju sestali tudi na Evropski komisiji pod vodstvom agencije EASME in opredelili skupne sinergije med projekti EntreCompFood, EntreComp Europe, Peer Learning in E-Time.



Slika: Kick-off sestanek v Bruslju (arhiv projekta EntreCompFood)

Seminar EntreComp skupnosti (spletni seminar, maj 2020)

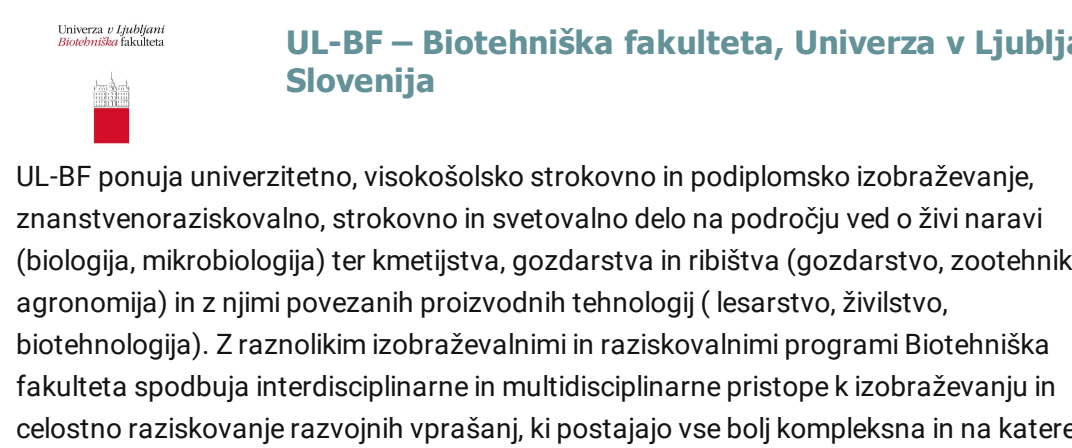
Projekt EntreCompFood je del večje EntreComp skupnosti, ki spodbuja podjetnostno izobraževanje po vseh Evropi. Cilj skupnih seminarjev je izmenjava napredka pri različnih EntreComp projektih in iskanje skupnih sinergij. Partnerji projekta EntreCompFood skupaj s projektom EntreCompEurope in EntreComp360 proizvajajo idejo skupnega logotipa za EntreComp. Pri podjetju EntreComp360 so razvili zelo lep logotip EntreComp, ki predstavlja cvet veščin za podjetnostno kompetenco, vsaka barva, označuje svoje področje veščin. Margerita Bacigalupo nam je na spletnem seminarju maja predstavila okvir EntreComp. Tekom seminarja smo razpravljali tudi o prilagodeni komunikaciji o EntreComp-u glede na ciljno skupino, kot tudi o podpori podjetjem v času pandemije Covid-19 in njenih posledic na razvojno podjetnost.

PRIDRUŽI SE NAM!

"PRIDRUŽI SE RAZPRAVI O PODJETNOSTNI KOMPETENCI V ŽIVILSKEM SEKTORJU NA DELAVNICI!"

Prva najava: Vabilo na prvo EntreCompFood delavnico, ki jo organizira v Sloveniji Biotehniška fakulteta, Univerza v Ljubljani. Delavnica bo so-oblikovana in izpeljana v vseh treh državah v začetku novembra 2020.

Konzorcij projekta EntreCompFood bo organiziral dogodke na lokalni ravni v treh državah z namenom **vzpostavitve boljšega dialoga** med deležniki za **oblikovanje strategij vpeljave novih učnih priložnosti za spodbujanje razvoja podjetnostne kompetence** v živilskem sektorju.

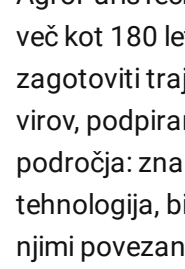


Dogodki, organizirani na lokalni ravni, bodo zbrali interese, neposredno vključene na terenu, da bi spodbudili lokalne sinergije in partnerstva znotraj **skupnosti sodelovanja** EntreCompFood. Dogodki bodo načrtovani za vzpostavitve razprave med deležniki, da bi skupaj oblikovali lokalno vizijo prednosti, omejitev, izzivov in priložnosti za uvajanje EntreComp okvirja podjetnostne kompetence na lokalni ravni.

V kolikor se želite udeležiti delavnice nas kontaktirajte:

- za Slovenijo in druge države: koordinator projekta, Urška Pivk Kupirovič, urska.pivk.kupirovic@gzs.si
- za Španjo: Concha Ávila c.avila@fiab.es in
- za Francijo: Françoise GORGA fgorga@ania.net.

Projektne partnerji



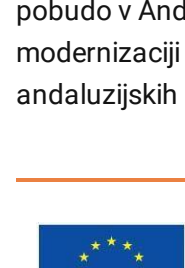
GZS-ZKŽP – Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij - koordinator projekta

GZS-ZKŽP je glavna in največja reprezentativna organizacija za kmetijska in živilska podjetja v Sloveniji. Zastopa podružnične interese več kot 200 kmetijskih in živilskih podjetij, registriranih v Sloveniji. Zelo tesno sodelovanje z živilsko industrijo, zaokroža s široko paleto združenj in raznolikost svetovanja. Kot predstavnik nacionalnega združenja živilske industrije ima GZS-ZKŽP pomembno vlogo pri vodenju strateškega razvojno-inovacijskega partnerstva SRIP HRANA za prednostno področje trajnostna pridelava hrane. Preko svojih članov in s sodelovanjem strokovnjakov ima možnost informiranja malih in srednje velikih podjetij, saj predstavljajo kar 90% vseh članov.



UL-BF – Biotehniška fakulteta, Univerza v Ljubljani, Slovenija

UL-BF ponuja univerzitetno, visokošolsko strokovno in podiplomsko izobraževanje, znanstvenoraziskovalno, strokovno in svetovno delo na področju ved o živi naravi (biologija, mikrobiologija) ter kmetijstva, gozdarstva in ribištva (gozdarstvo, zootehnika, agronomija) in z njimi povezanih proizvodnih tehnologij (lesarstvo, živilstvo, biotehnologija). Z raznolikim izobraževalnim in raziskovalnim programi Biotehniška fakulteta spodbuja interdisciplinarne in multidisciplinarne pristope k izobraževanju in celostno raziskovanje razvojnih vprašanj, ki postajajo vse bolj kompleksna in na katere vplivajo interesi različnih poklicev. Poleg tega je prepoznana, da spodbuja in stremi k višji kakovosti, k znanstvenemu in strokovnemu sodelovanju na mednarodnem nivoju, k odprtosti in ima sloves odličnosti.



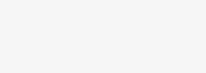
ANIA – francosko združenje živilske industrije

Francosko združenje živilske industrije (ANIA) je neprofitno združenje, ustanovljeno leta 1968. Namen ANIA je zastopati interese vodilne panoge v Franciji. Združuje 21 sektorskih nacionalnih zvez in 21 regionalnih združenj (ARIA) ter več kot 11 000 podjetij, predvsem MSP-ja. Glavna naloga ANIA je pomagati proizvajalnim podjetjem in zagotavljajo 85% vseh novih delovnih mest. Evropska komisija želi spodbujati podjetništvo in izboljšati poslovno okolje za MSP, da bi jim omogočila uresničitev svojega polnega potenciala v današnjem globalnem gospodarstvu.



AgroParisTech – Inštitut za znanost in industrijo na področju agro & živilstva in okolju

AgroParisTech je francoska javna visokošolska ustanova z bogato zgodovino, ki šteje več kot 180 let. Usmerjeni so v reševanje nekaterih glavnih globalnih izzivov 21. stoletja: zagotoviti trajnostno pridelavo hrane za naraščajoče prebivalstvo, ohranjanje naravnih virov, podpiranje inovacij in razvoj bio-ekonomije. Njihovo delovanje zajema sledeča področja: znanosti in tehnologije v kmetijstvu, gozdarstvu, vede o življenju, živilska tehnologija, biotehnologija, okolje, prehrana, zdravje, upravljanje naravnih virov ter z njimi povezana zakonodaja. AgroParisTech ponuja izobraževanja za magistrske in doktorske študente, kot tudi programe vseživljenjskega učenja. Hkrati se osredotoča na raziskovalne in inovacijske dejavnosti v okviru svojih raziskovalnih enot in raziskovalnih kateder. AgroParisTech ima koristi od ambiciozne strategije internacionalizacije, saj sodeluje z več kot 200 mednarodnimi partnerji v več kot 40 evropskih projektih. Podjetništvo je tudi v središču strategije AgroParisTech, s podpornimi dejavnostmi in študijskimi potmi. Natančneje, EntreCompFood bo imel koristi od tesne povezave s FoodInn Lab, ki se nahaja v središču AgroParisTech: to je skupni prostor velikosti 550 m² površin za mlade podjetnike, ki jim omogoča ustvarjanje inovativnih živilskih izdelkov in projektov.



FIAB – Špansko združenje za hrano in pijačo

Špansko združenje za hrano in pijačo (FIAB) je bilo ustanovljeno leta 1977 za zastopanje španske industrije hrane in pijače o enega telesa in enega glasu. Njegova glavna dejavnost je seznanjati akterje iz sektorja o glavnih dogodkih, ki lahko vplivajo na njegovo delovanje in pri odločevalcih, tako na nacionalni ravni kot na evropskem in mednarodnem področju. Trenutno obsega 46 zvez in 5000 podjetij. FIAB je član FoodDrinkEurope, ki zastopa interese svojih članov na področjih, kot so varnost hrane in znanost, prehrana in zdravje, potrošniško zaupanje in izbira, konkurenčnost in okoljska trajnost na evropskem nivoju.

AE - Andalucia Emprende

Andalucia Emprende (AE) obstaja pod okriljem Junta de Andalucia in nudi kvalitetne storitve za spodbujanje podjetjskih iniciativ in razvoja poslovanja, s čimer prispeva k bolj dinamičnemu regionalnemu gospodarstvu in andaluzjski družbi. Njegov splošni cilj je spodbujati kulturo podjetništva, podpirati ustvarjanje in utrditve podjetij ter zaposlovanje. Njihove storitve so usmerjene na podjetnike, ki želijo ustanoviti poslovno podobo v Andaluziji, kot tudi obstoječim podjetjem, ki potrebujejo podporo pri širitvi, modernizaciji ali utrditvi svojega trga. AE daje podjetnikom na razpolago 267 andaluzjskih podjetniških centrov (CADE), ki pokrivajo celotno andaluzjsko skupnost.

Sofinanciran s programom Evropske unije COSME

Izvajalska agencija za mala in srednje velika podjetja (EASME) vodi program COSME v imenu Evropske komisije. COSME je program EU za izboljšanje konkurenčnosti malih in srednje velikih podjetij. MSP so hrbenica evropskega gospodarstva in zagotavljajo 85% vseh novih delovnih mest. Evropska komisija želi spodbujati podjetništvo in izboljšati poslovno okolje za MSP, da bi jim omogočila uresničitev svojega polnega potenciala v današnjem globalnem gospodarstvu.

Bodite obveščeni in spremljajte EntreCompFood

Vsebinske novice predstavlja zgolj stališča avtorjev in je izključno njihova odgovornost in ni nujno, da odražata stališča Izvajalske agencije za mala in srednje velika podjetja ali katerega koli drugega organa Evropske unije. Evropska komisija in Agencija ne sprejemata nobene odgovornosti za uporabo vsebovanih informacij.

We will treat your data with the utmost care. For more information, please read our [Privacy Policy](#). If you would like to update your preferences or unsubscribe, please click [here](#).